今月号は、自分の消費行動や価値観にスポットを当てて、無駄づかいの本質を探ってみましょう。家計簿を眺めながら、ニーズ(Needs)とウォンツ(Wants)という物差しで整理してみると、節約のヒントがたくさん見えてきます。

お金の使い方を見直そう①

ポイント❶
ニーズとウォンツに分けてチェック!

ポイント❷
さらにニーズの中身をチェック!

ポイント❸
無駄の本質から節約のヒントが見えてくる!

みなさんの日頃の買い物には、意識しなくても自分の価値観やクセが現れます。誰しも「必要だから買う」(ニーズ)、「欲しいから買う」(ウォンツ)のですが、家計簿を振り返る際に「本当に必要だったか?」「そこまで高いものが必要だったか?」という物差しで掘り下げてみてください。そこから節約のヒントが見えてきます。

たとえば、ある日の家電量販店での買い物のこと。操作の簡単なデジカメが必要だったのですが、『お買い得』の文字に魅かれて高級一眼レフのデジカメを買い、一緒に以前から欲しかったビデオカメラまで購入してしまった…、などということはありませんか?

これを家計簿で追ってみると、デジカメはニーズ、ビデオカメラはウォンツに分けられ、「ビデオカメラまで買ったのはよかったのか?」を考えます。またニーズであったデジカメについても「そこまでの機能は必要だったのか?」を考えます。そこで反省や後悔が生じたなら、それが「節約」の道しるべとなります。

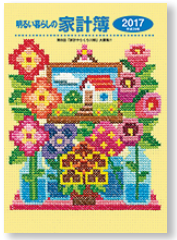
お金のかけどころや価値観は年代や家庭環境によって異なりますが、家計簿の中身をこのような目線でチェックしていくと、本当に欲しいものを満たしながら、節約名人に、そして夢の実現に近づくことができます。

ニーズ Needs と ウォンツ Wants のチェック!

1月14日		1月15日		1月16日	
N 2,384円 N´ 0円 W 11,664円		N 0円 N´ 70,440円 W 56,700円		N 30,000円 N´ 0円 W 1,080円	
N 米	1,944	N´ 昼食	3,240	N お祝金	30,000
N 豚肉	440	N´ デジカメ	67,200	W ケーキ	1,080
W ネックレス	10,800	W ビデオカメラ	56,700		
W マニキュア	864				
アクセサリーやマニキュアを買う時は手持ちに似たものがないかどうか確認する!		外出時のランチはもっとリーズナブルに! デジカメは使う機能をよく考えて!		現在ダイエット中! 甘いものの誘惑に負けるな!	
支出計	14,048	支出計	127,140	支出計	31,080
現金残高	**,***	現金残高	**,***	現金残高	**,***

N … 必要な品目
N´ … 必要だけど出費を抑えることができた品目
W … 欲しいけど「絶対に必要」ではなかった品目

記録した品目にN・N´・Wを付けて書き出せば節約のポイントが一目瞭然!
N´やWの品目に反省や改善のコメントをメモすれば節約効果がさらにアップ!



監修
ときわ総合サービス
http://www.tokiwa-ss.co.jp/

ニッキン マネー　2015年1月号、P.91、日本金融通信社